

/** PIXELS **/** PIXELS **/

 (<https://www.facebook.com/acomarcenet>)  (https://www.youtube.com/channel/UC1VEr3k_GMjhy82TB_bEkFw)

A Comarca

(index.php)

Adolescentes promovem mapeamento cultural

Iniciativa conta com apoio dos projetos Qual é sua resposta e Pescar

Postado por Mariluci Schiavetto () | quarta, 08 de julho de 2020 | 10:36 hs ()







Adolescentes dos projetos ‘Qual é sua resposta?’ e ‘Pescar’ realizam um mapeamento cultural em Matão. A ideia surgiu das oficinas realizadas pelo grupo de Arte, Cultura e Meio Ambiente do projeto, quando integrantes conversavam sobre identidade cultural. “O mapeamento surge como resposta a ideia comum de se ouvir dos jovens, de que nos seus territórios nunca tem ‘nada de importante’, de ‘significativo’”, cita o educador social do grupo, Flávio Preto.

O intuito é mostrar quantos espaços de cultura, artes, artistas e possibilidades Matão oferece e, principalmente, que aquilo que não existe pode ser criado. O funcionamento é simples: foi utilizada uma ferramenta digital do Google, aberta e gratuita, chamada My Maps; através dela qualquer cidadão pode apontar no mapa de Matão alguma arte, manifestação cultural ou artista que conhece.



TOP

É uma cartografia dos fazedores de cultura e espaços da cidade. Nas páginas do projeto nas redes sociais  (<https://www.facebook.com/acomarcenet>)  (https://www.youtube.com/channel/UC1VEr3k_GMjhy82TB_bEkFw) haverá orientação para que as pessoas possam participar. “Nosso entendimento é o de que não há cidadania se não discutirmos o pertencimento ao território em que os jovens estão inseridos”, afirma o educador social.

“Estamos trazendo para o grupo poesias, manifestações culturais, convidados muito especiais para que os adolescentes ampliem seu repertório cultural e possam fazer suas escolhas, afirmar suas identidades e com isso ressignificar sua participação no mundo, na sua cidade, no seu território, algo que consideramos central na ideia de democracia e cidadania”, resume Flávio.

Os jovens também veem a importância da iniciativa. “Isso ajudará muitos artistas de Matão. O trabalho das pessoas será mais reconhecido; outras pessoas conhecerão e isso impulsionará a iniciativa”, relata Marcos Eduardo Severino (18 anos), participante do grupo. Para Beatriz Galvão da Silva (18 anos), “nossa cidade é feita de diversas atrizes, atores, compositores, poetisas. Espero que o mapeamento nos mostre realmente a valorização cultural que nossa cidade deve ter”.

Para cadastrar iniciativas foi disponibilizado um formulário online do Google por onde a equipe do ‘Qual Sua Resposta?’ adicionará as iniciativas que chegarem por lá. Acesse e cadastre uma iniciativa pelo link: <https://forms.gle/sifndQHDNiwYrhkG8>.

LIVE

O mapeamento já está disponível para participação da comunidade. O grupo também convida a todos para participar de uma Live que será realizada no próximo dia 11 e pretende reunir artistas de Matão para discutir a cultura local e as possibilidades de apoio e fomento. Flávio explica que a ideia é possibilitar o direito de acesso à cultura. “As pessoas podem até não querer ir a um equipamento cultural, mas elas precisam saber que ele existe, que há esta disponibilidade”, considera Flávio, informando que a Live será organizada e coordenada pelos adolescentes do projeto e que a ideia é contar com a participação e depoimentos de pessoas da cultura da cidade.

CIDADANIA E DEMOCRACIA

O projeto ‘Qual é sua resposta?’ é uma iniciativa do Instituto Terroá, desenvolvida com apoio da Citrosuco e do Instituto Votorantim. A proposta geral é o desenvolvimento da cidadania e da cultura democrática em Matão. O projeto montou três grupos de jovens que aprendem conceitos de democracia e cidadania a partir de suas vivências práticas da cidade, trazendo temas reais, concretos, que os adolescentes vivenciam no seu dia a dia e transformando isso em aprendizado.



TOP

Desenvolvido desde fevereiro em Matão, o projeto é um dos cinco realizados no país como experiência piloto e apoiados pelo Instituto Votorantim, que deseja que no futuro a prática possa acontecer em escala nacional. “Tivemos grandes dificuldades para desenvolver ações, inicialmente previstas para ser presenciais”, explica o coordenador do projeto, Leonel de Arruda.

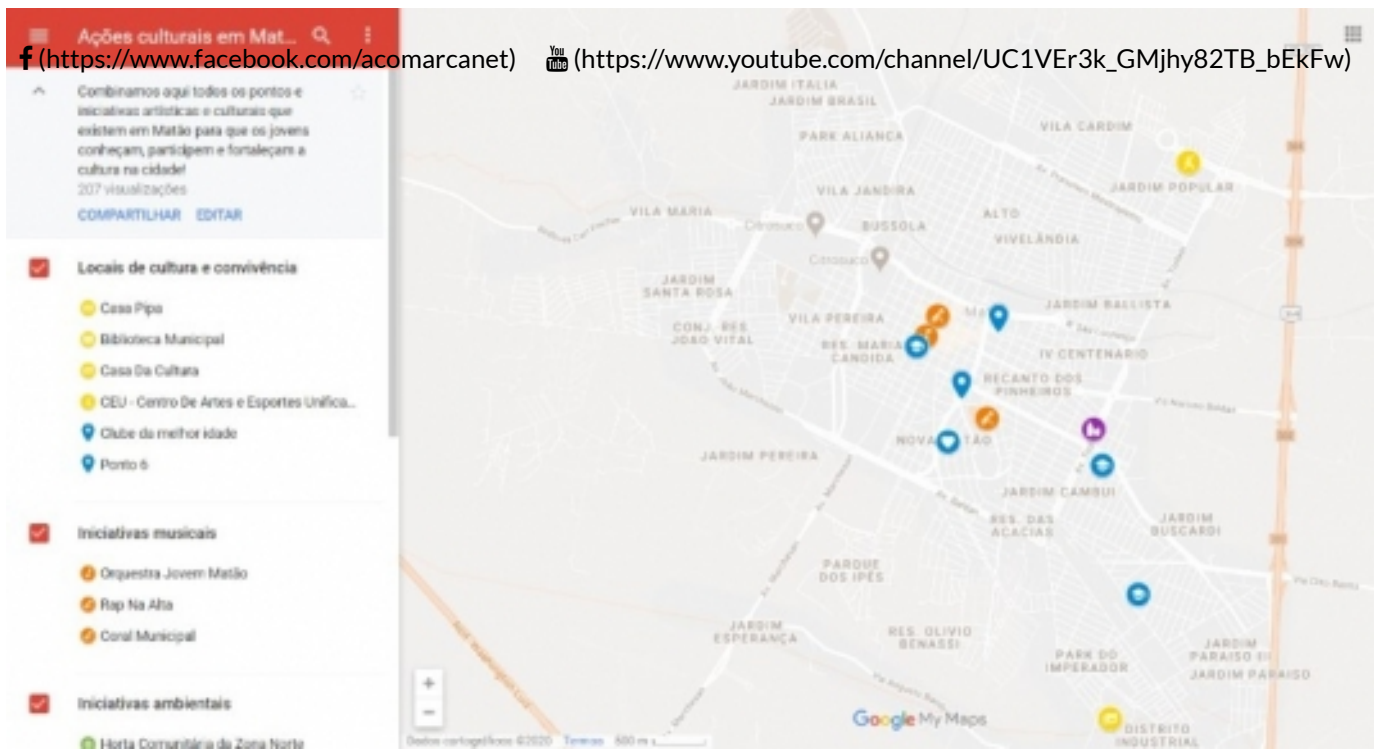
“Mesmo assim, vamos conseguindo uma participação impressionante dos adolescentes; estamos muito felizes com os resultados, mesmo tendo que desenvolver todas as ações virtualmente”, explica Leonel, que ainda destaca as parcerias firmadas na cidade para o desenvolvimento das ações. “Há resposta muito positiva de instituições de Matão: escolas, Cartório Eleitoral, entre outras. Fizemos parcerias com o setor público e a sociedade civil, que acompanham as ações. Vemos um desejo intenso da cidade em desenvolver ações para a cidadania e isso é muito positivo”, diz.

“Tenho certeza de que estamos construindo um movimento em rede em Matão, e isso é muito rico. Tenho muito orgulho em participar desse momento da Citrosuco em apoio a projetos como este”, sintetiza Margareth Ribeiro da Silva (Margô), analista de DHO Sênior/Responsabilidade Social da Citrosuco, empresa do Grupo Votorantim que pratica o Projeto Pescar desde 17 de março de 2003.

Outras informações e contatos com a equipe do projeto podem ser feitos pelas páginas do Facebook (www.facebook.com/qualsuaresponsa/) e Instagram (www.instagram.com/qualsuaresponsa/) ou pelo e-mail

Fonte: **assessoria de comunicação do instituto terroá**





Compartilhe com os amigos:

